

Kit Media - Janvier 2022



Margaux *Lifestyle*

Blogueuse Sport & Lifestyle
Créatrice de Contenus
Positifs et Inspirants
www.margauxlifestyle.fr

Margaux Lifestyle

Créatrice de Contenus
Positifs et Inspirants

www.margauxlifestyle.fr
margauxlifestyle.leblog@gmail.com

Qui suis-je ?

J'ai commencé ce blog en avril 2015 avec pour seul objectif, celui de partager avec ma famille mon aventure Erasmus et mes péripéties sportives. J'aide les femmes à reprendre confiance en elles en ayant une relation apaisée avec leurs corps. Du sport, oui ! Mais pour notre propre plaisir ! Et non pas uniquement pour brûler des calories !

Aujourd'hui, je suis ambassadrice Liv pour le magasin Giant de Lyon Caluire pour la deuxième année afin de promouvoir le cyclisme féminin, et membre de la Run Happy Team de Brooks pour la troisième année.



Réseaux sociaux



10.1 k abonnés : 550 likes en moyenne par post & 2000-2500 vues par story



606 abonnés à la page



260 abonnés à la newsletter bi-hebdomadaire : 45% de taux d'ouverture, 20% de taux de clics



3,5 k abonnés & 600k vues mensuelles



208 abonnés : une vidéo toutes les 2 semaines



432 abonnés : lancement janvier 2022 avec une vidéo par jour

Le Blog

Ma volonté est de réconcilier mes lectrices avec leur corps, de les aider à faire la paix avec elles-mêmes pour qu'elles puissent reprendre confiance en elles et en leurs rêves. Pour cela, je partage avec elles en toute transparence mon histoire, mes doutes, mes réussites comme mes échecs.

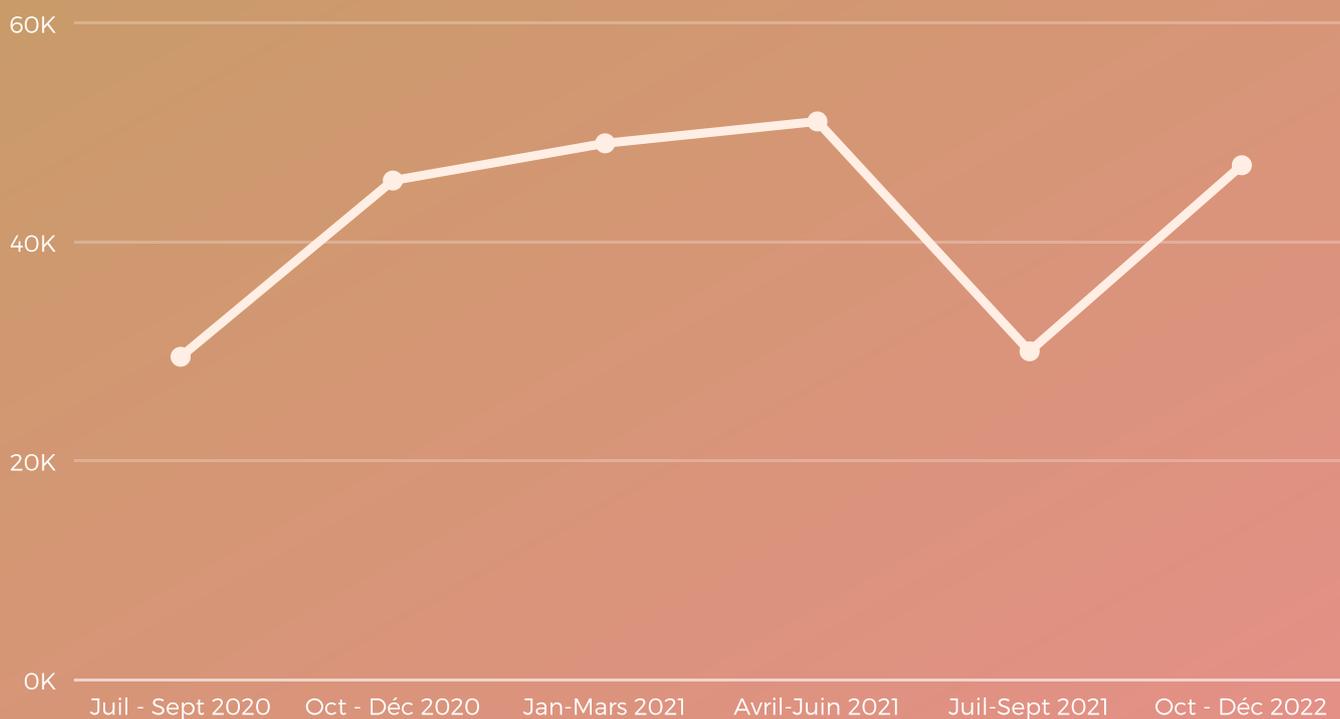
Une jeune femme tout à fait ordinaire qui a décidé de rendre sa vie extraordinaire !

2 articles par semaine

85% de femmes

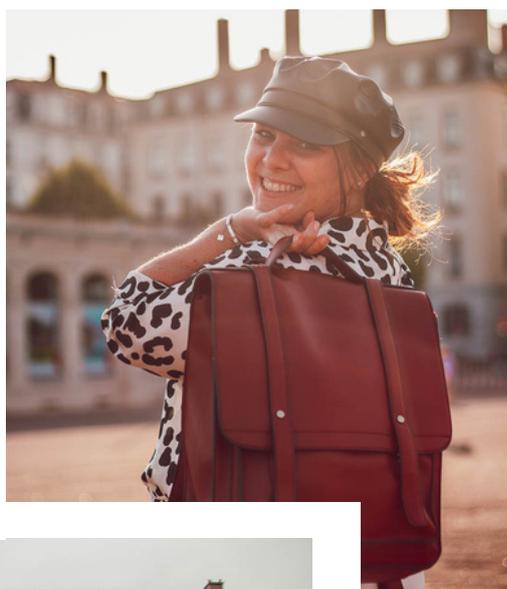
40% de 25-35 ans

Vues trimestrielles



Margaux Lifestyle

Exemples de Collaboration



- Écriture d'un **guide de culottes menstruelles** après testing de produits de différentes marques : 1500 vues depuis sa publication
- Ambassadrice du Centre Commercial Confluence à Lyon : stories et de posts mensuels
- Promotion des 20 km de Paris 2021 sur Instagram : 3 posts instagram entre 2500 et 4000 likes
- **Weekend du Bien Être** : Création de contenu pour l'office du tourisme de l'Alsace
- Jilsen : mise en avant de la marque dans mon article "**Sélection de bottes pour mollets larges**" (41k de vues depuis 2019)

Margaux Lifestyle

Grille tarifaire

Tarifs en TTC

Instagram

- Post : 400 €
- Création de contenus pour vos réseaux : 400 € (500 € en marque blanche)
- Set de Stories (3 à 6 stories) : 300 €
- Réel : 400 €
- Post + Set de Stories : 600 €

Blog

- Insertion de liens dans un article existant : 100 €
- Rédaction d'un article (avec partage sur mes réseaux sociaux) : 400 €



Merci !

Blogueuse Sport & Lifestyle
Créatrice de Contenus
Positifs et Inspirants
www.margauxlifestyle.fr